

Communiqué de presse

## **Les nouveaux réfrigérateurs encastrables de Miele garantissent une fraîcheur prolongée grâce à une humidification active**

- ▶ La génération K 7000 offre encore plus de confort et de flexibilité
- ▶ Concept d'éclairage d'ambiance avec FlexiLight 2.0
- ▶ Récompensé par le iF Design Award 2021 pour son design exceptionnel

**Crissier, le 07 juin 2021. – Le chiffre inimaginable de 1,3 milliard de tonnes de nourriture finit à la poubelle chaque année dans le monde. 2,8 millions de tonnes sont générées par la consommation alimentaire en Suisse. Sur ce total, un million de tonnes de nourriture est jeté chaque année au sein des ménages privés. On peut y remédier avec une gestion des aliments plus réfléchie et en utilisant un système de fraîcheur très efficace dans le réfrigérateur. À l'avenir, la nouvelle génération K 7000 de réfrigérateurs de Miele offre à l'avenir des conditions de conservation exceptionnelles – avec PerfectFresh Active. Ces appareils établissent également de nouvelles normes en matière de facilité d'utilisation et d'éclairage.**

Les fruits et légumes ont besoin d'humidité pour rester frais et croquants. À des températures comprises entre 0 et 3 degrés Celsius, le système de fraîcheur éprouvé PerfectFresh Pro de Miele permet de conserver les aliments frais jusqu'à cinq fois plus longtemps que dans un compartiment à légumes classique. Cela permet de conserver l'humidité naturelle des aliments dans le compartiment fermé. Et c'est ici que PerfectFresh Active entre en jeu : une fine brume est pulvérisée sur le contenu du tiroir pour produits frais, offrant une protection supplémentaire pour la qualité et les vitamines. Une humidité supplémentaire est donc ajoutée – pour une touche de fraîcheur particulière. Toutes les 90 minutes et à chaque fois que la porte est ouverte, cette brume est pulvérisée directement dans le tiroir depuis le réservoir d'eau situé au-dessus. La consommation d'eau étant très faible, le petit réservoir d'eau facile à nettoyer ne contient que 120 ml d'eau. Une contamination indésirable avec des germes ne se produit pas à basse température, de sorte que l'eau du réservoir ne doit être remplacée qu'au bout de deux ou trois mois.

La génération K 7000 établit également de nouvelles normes en matière de confort d'utilisation. L'un des points forts des nouveaux appareils encastrables est le FlexiTray, un fond en verre qui remplit l'intégralité du niveau d'insertion tout en pouvant être pivoté à 180 degrés. Ainsi, la recherche et la manipulation de récipients et de bocaux appartiennent au passé. Et la hauteur des compartiments de contre-porte intérieurs peut être réglée avec

précision sans avoir à les retirer. De cette manière, la bouteille de jus XL trouve elle aussi sa place dans le porte-bouteilles. Les affichages Touch peuvent être utilisés de manière intuitive et leur design et leur couleur sont assortis aux appareils encastrables de la Generation 7000.

Un autre point fort des nouveaux appareils de froid Miele est l'éclairage d'ambiance efficace. Les LED intégrées dans les fonds en verre se déplacent pour ainsi dire avec eux lorsqu'ils sont ajustés et assurent aujourd'hui déjà une ambiance lumineuse sans éblouissement dans toute l'enceinte. À l'avenir, un système "Ambilight" à la fois lumineux et en même temps agréable éclairera l'enceinte du réfrigérateur de manière encore plus homogène (FlexiLight 2.0). Les bandeaux lumineux à LED s'étendent sur toute la largeur des fonds en verre. Si l'appareil est équipé d'un IceMaker pouvant contenir plusieurs gros glaçons prêts à l'emploi, celui-ci est mis en scène de manière élégante. Selon le modèle, le refroidissement dynamique DynaCool, qui assure des conditions de refroidissement uniformes dans toute l'enceinte, dispose également de son propre éclairage LED. Par ailleurs, la paroi arrière intérieure de certains modèles est en CleanSteel, un matériau aussi élégant que robuste qui contribue en outre à une répartition uniforme du froid dans l'appareil.

Le concept innovant de fraîcheur et le haut niveau de confort d'utilisation ont convaincu : avant même le lancement sur le marché, la nouvelle génération de réfrigérateurs encastrables K 7000 a décroché le prix iF Design Award et a convaincu le jury international du célèbre label de design. Les nouveaux appareils ont pleinement satisfait l'ensemble des critères et ont également obtenu des résultats très bons en termes d'ergonomie et de fonctionnalité.

À l'exception des modèles d'entrée de gamme, tous les appareils peuvent être mis en réseau via Wi-Fi (WiFiConn@ct). Il est ainsi possible de recevoir des messages de service sur son smartphone ou sa tablette, par exemple si la porte a été laissée ouverte par inadvertance.

Les nouveaux réfrigérateurs et réfrigérateurs-congélateurs combinés de la génération K 7000 arriveront sur le marché suisse à partir de juin 2021.

#### **Contact médias :**

Barbara Kaiser

Téléphone : +41 79 560 45 73

E-mail: [barbara.kaiser@miele.com](mailto:barbara.kaiser@miele.com)

**À propos de l'entreprise :** Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l'entretien des sols. L'entreprise fabrique également des lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge pour un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les

équipements médicaux et de laboratoire ("Miele Professional"). Fondée en 1899, l'entreprise est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Gérée actuellement par la quatrième génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 20'100 personnes dans le monde entier, dont 430 environ dans la société de distribution suisse.

### **Miele est l'une des entreprises les plus durables d'Allemagne !**

Voilà ce qu'ont découvert le magazine Stern et l'entreprise d'études de marché Statistiques dans le cadre d'une vaste enquête. Dans le classement général, Miele occupe la 5<sup>e</sup> place sur 2000 entreprises analysées et obtient même la meilleure note dans la catégorie «Social».

**Par ailleurs:** dans une [étude](#) menée par le Financial Times, Miele a été élue en 2020 comme étant l'une des entreprises les plus diversifiées d'Europe par ses collaborateurs.

### **Cinq photos accompagnent ce texte**



**Photo 1 :** PerfectFresh Active de Miele pour un coup de fraîcheur supplémentaire : une fine brume est uniformément répartie dans le tiroir pour produits frais. Associé à des températures basses, cela permet de conserver les fruits et légumes frais jusqu'à cinq fois plus longtemps. (Photo : Miele)



**Photo 2 :** L'ensemble de l'enceinte des nouveaux réfrigérateurs K 7000 de Miele est élégamment éclairé par l'éclairage d'ambiance FlexiLight 2.0. La lumière est automatiquement "emportée" vers la position souhaitée lorsqu'un fond en verre est déplacé. (Photo : Miele)



**Photo 3 :** iF Design Award 2021 pour les nouveaux réfrigérateurs encastrables de la génération K 7000 de Miele. (Photo : Miele)



**Photo 4 :** FlexiTray : étagère en verre pivotant à 180 degrés dans les réfrigérateurs de la nouvelle génération K 7000 encastrable de Miele. (Photo : Miele)



**Photo 5** : Lumineux et très classe : FlexiLight 2.0 dans les réfrigérateurs encastrables de la génération K 7000 de Miele. (Photo : Miele)