

Communiqués de presse

Un iF Product Design Award en or pour le plan de cuisson à induction pleine surface de Miele

- ▶ Le jury salue une expérience culinaire intelligente et dynamique
- ▶ Une flexibilité maximale sans zones de cuisson prédéfinies

Spreitenbach, le 11 juin 2020 – Le plan de cuisson à induction pleine surface KM 7897 FL de Miele a su convaincre le jury lors du célèbre iF Design Award et a reçu la plus haute récompense, un iF Gold Award 2020. Ce prix est décerné chaque année par la plus ancienne institution de design indépendante au monde, l’iF International Forum Design GmbH à Hanovre. Cette année, le jury international composé de 78 membres a reçu près de 7300 candidatures de 56 pays et décerné un iF Award en or à 75 lauréats. Le jury a été particulièrement impressionné par l’expérience culinaire dynamique et l’esthétique du plan de cuisson à induction Miele.

Ce plan de cuisson à induction pleine surface est le nec plus ultra pour toute personne recherchant plus de flexibilité et de convivialité en cuisine. Avec le KM 7897 FL, il est possible de placer jusqu’à six casseroles ou poêles sur l’ensemble de la surface de 90 centimètres de large et, si nécessaire, de les déplacer. Ainsi, c’est la pleine surface Miele qui s’adapte au cuisinier et non l’inverse. L’utilisation au moyen de la commande SmartSelect est tout aussi aisée : on peut voir d’un seul coup d’œil quel réglage de puissance s’applique à quelle casserole, car la rangée de chiffres suit le récipient de cuisson lorsque celui-ci est déplacé. Miele a déposé une demande de brevet pour ce système de détection intelligente des récipients. La fonction SilentMove permet de déplacer les casseroles et les poêles de manière particulièrement silencieuse. En effet, la sérigraphie à plat de la zone de cuisson se trouve sur la face inférieure, et non sur la face supérieure comme c’est habituellement le cas. Une plaque vitrocéramique transparente d’excellente qualité est utilisée à cet effet. Elle aussi contribue au design sobre et élégant de l’appareil.

L’équipement est également loué par le jury qui donne l’appréciation suivante : “Ce plan de cuisson à induction est une vraie réussite ! Le KM 7897 FL offre non seulement une expérience culinaire dynamique et fluide, mais aussi une esthétique authentique et ludique. L’équipe de design de Miele a développé une expérience culinaire complète, à la fois amusante, intelligente et inspirante. Bravo !”

Contact médias :

Brand Affairs AG
info@brandaffairs.ch
+41 44 254 80 00

À propos de l'entreprise : Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l'entretien des sols. Elle fabrique également des lave-vaisselle, des lave-linge et des sèche-linge pour un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les équipements médicaux et de laboratoire ("Miele Professional"). L'entreprise, fondée en 1899, est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Gérée actuellement par la quatrième génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 20'100 personnes dans le monde entier, dont 430 environ dans la société de distribution suisse.

Deux photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Le plan de cuisson KM 7897 FL, qui a remporté un iF Product Design Award en or, s'intègre avec élégance et sobriété dans la cuisine.

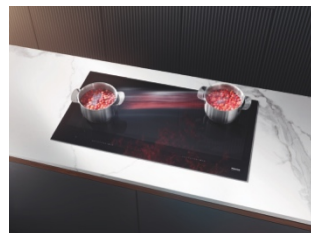


Photo 2 : Seulement chez Miele : grâce à la détection intelligente des récipients, la rangée de chiffres ainsi que le niveau de puissance sélectionné suivent automatiquement le récipient de cuisson lorsqu'il est déplacé.