

Communiqué de
presse

Maintenir ses appareils ménagers à jour avec RemoteService

- ▶ Miele continue d'élargir son répertoire en matière d'interconnexion dans la cuisine
- ▶ La sécurité d'abord : des réglages de l'appareil adaptés à la recette

Spreitenbach, le 6 septembre 2019. – Avec les appareils encastrables de la Generation 7000, Miele continue d'élargir son répertoire en matière d'interconnexion dans la cuisine. Afin qu'un maximum de clients puissent utiliser les services actuels et futurs sans ajout d'équipement ultérieur, la plupart des nouveaux modèles sont équipés en série d'une connexion Wi-Fi. Autre nouveauté : la fonction RemoteService, qui maintiendra les appareils ménagers Miele à jour à l'avenir.

Avec RemoteService, un simple transfert de données permet d'installer les mises à jour logicielles sur l'appareil. Auparavant, cela nécessitait la visite d'un technicien du service après-vente. Le client peut décider de télécharger ou non la mise à jour. Autre nouveauté : avec la Generation 7000, les appareils de cuisson tels que les fours, les fours à vapeur et les modèles combinés peuvent désormais être commandés à distance via l'application Miele@mobile. Le plan de cuisson est exclu pour des raisons de sécurité.

Des offres numériques qui rendent la cuisine plus facile que jamais

Choisir une recette dans l'application Miele@mobile et transférer tous les réglages de préparation directement sur l'appareil de cuisson – c'est d'ores et déjà possible pour les recettes Miele du four Dialogue. Pour d'autres appareils de cuisson interconnectables de la Generation 7000, cette fonction sera disponible lors d'une prochaine mise à jour de l'application Miele@mobile. Le mode de fonctionnement, la température et la durée n'auront alors plus à être réglés manuellement. Outre l'aspect confort, cette fonction accroît le sentiment de sécurité, car toute erreur de manipulation est exclue.

La commande vocale via Alexa sera développée en permanence

Les clients Miele peuvent également opter pour l'une des nombreuses solutions Smart Home éprouvées. La commande vocale via Amazon Alexa jouit d'une grande popularité. Comme Miele n'a cessé d'élargir les compétences d'Alexa et donc sa connaissance des produits et des applications Miele, Alexa en sait maintenant beaucoup sur la cuisine, les temps de cuisson et les fonctions des appareils ménagers.

Se réapprovisionner facilement grâce à l'application

L'offre du shop en ligne Miele s'élargit et devient donc plus attrayante : parmi les

nouveautés, citons le PowerDisk pour les lave-vaisselle de la Generation 7000. Grâce à leur dosage

automatique de la poudre et à la fonction AutoStart, les lave-vaisselle fonctionnent pour la première fois de manière autonome. Les cartouches de nettoyage pour machines à café ainsi que trois nouvelles variétés de café sont également disponibles dans le shop. Pour certains consommables, les appareils envoient un message push d'avertissement lorsque le stock est presque épuisé. On peut ensuite se réapprovisionner facilement grâce à l'application Miele@mobile.

Pour l'option d'interconnexion la plus fréquemment utilisée avec les appareils Miele, le réseau Wi-Fi domestique est suffisant, car le four, le lave-linge et les autres appareils communiquent entre eux via leurs modules Wi-Fi intégrés. Cette fonction s'appelle SuperVision et indique le statut de tous les appareils Miele enregistrés, par exemple sur l'affichage du four – pratique pour voir depuis la cuisine la durée restante du lave-linge qui se trouve dans la buanderie.

TEXT ENDE

A propos de l'entreprise : Miele est le leader mondial sur le marché des appareils ménagers haut de gamme pour les secteurs de la cuisine, de la pâtisserie, de la cuisson vapeur, de la réfrigération-congélation, de la préparation de café, des lave-vaisselle, des lave-linge et de l'entretien des sols. Elle fabrique également des lave-vaisselle, lave-linge et sèche-linge pour un usage industriel ainsi que des laveurs-désinfecteurs pour les équipements médicaux et de laboratoire (« Miele Professional »). L'entreprise, fondée en 1899, est représentée dans presque 100 pays, que ce soit par ses propres sociétés de distribution ou par ses importateurs. Gérée actuellement par la quatrième génération de la famille fondatrice, elle emploie quelque 20 100 personnes dans le monde entier, dont 430 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : www.miele.ch

Contact médias :

Barbara Kaiser

Téléphone : +41 56 417 25 40

E-mail : barbara.kaiser@miele.com

Deux photos accompagnent ce texte



Photo 1 : Avec le dosage automatique de la poudre PowerDisk et la programmation des heures de démarrage via smartphone ou tablette (AutoStart), les lave-vaisselle de la Generation 7000 fonctionnent de manière autonome, sauf pour le chargement et le déchargement. (Photo : Miele)



Photo 2 : Le portail de recettes de l'application Miele@mobile permet de choisir facilement un favori puis de transférer immédiatement les réglages de préparation sur le four, ce qui évite les erreurs de manipulation. (Photo : Miele)