

Medieninformation

Kununu-Auszeichnung: Miele Schweiz erhält das Top Company-Siegel 2022

- ▶ Mitarbeitende bewerten Miele Schweiz überdurchschnittlich gut

Spreitenbach, 06. Januar 2022. – Lediglich 5% der Schweizer Unternehmen erhalten das unabhängige «Top Company»-Gütesiegel der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu. Dank der überdurchschnittlich guten Bewertung seiner Mitarbeitenden, darf sich nun auch Miele Schweiz zu den beliebtesten Arbeitgebern in der Schweiz zählen.

Mit einem kununu-Score von 4,1 und einer Weiterempfehlung von rund 90 Prozent kommt Miele Schweiz bei seinen Mitarbeitenden an – im Bereich Logistik ebenso wie im Marketing oder im Verkauf. Mitarbeitende schätzen vor allem den Umgang untereinander, die Work-Life-Balance, die Arbeitsbedingungen, das Umweltbewusstsein und die guten Sozialleistungen. Erwähnung findet unter anderem, dass das Unternehmen «mit der Zeit geht und moderne Anstellungsbedingungen bietet», dass es von Unternehmensseite ein hohes Engagement für die Mitarbeitenden gibt und dass das Umweltbewusstsein «stark in der DNA des Unternehmens verankert» ist. Speziell wird die Fürsorgepflicht während der Pandemie in den Vordergrund gebracht. Andere Mitarbeitende sind «stolz, für solch ein Unternehmen zu arbeiten» und heben hervor, dass Miele «von Australien bis Europa, von Amerika bis nach Asien [...] für Innovation und Qualität steht».

Aussagen, die nicht nur bei potenziellen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern auf positive Resonanz stossen. «Über so viele wertschätzende Rückmeldungen von Mitarbeitenden freuen wir uns sehr», erklärt Diana Risola, HR-Direktorin im Miele DACH-Raum. Für die Schweizerin ist die Auszeichnung mit dem Top Company-Siegel von kununu ein Zeichen dafür, dass Miele in der Schweiz für Arbeitnehmende attraktiv ist und Angebote und Massnahmen, welche umgesetzt werden, bei den Mitarbeitenden gut ankommen. «Die Auszeichnung ist eine schöne Bestätigung», sagt Risola und fügt hinzu: «Viel wichtiger ist jedoch, dass unsere Mitarbeitenden zufrieden sind und sie sich am Arbeitsplatz wertgeschätzt fühlen. Die Zufriedenheit jedes Einzelnen ist ausschlaggebend für den Erfolg des Unternehmens – denn: nur im Team sind wir stark!»

Benefits für Mitarbeitende

Miele Schweiz bietet dem Grossteil der Büro-Mitarbeitenden an, bis zu drei Tage pro Woche im Homeoffice zu arbeiten, so lassen sich das Familien-Leben oder Freizeitinteressen besser mit der Arbeit vereinbaren. Ausserdem ist es nachhaltig. Der führende Anbieter von Premium-Hausgeräten fördert auch gezielt die Weiterentwicklung von talentierten und engagierten Mitarbeitenden. Ein weiterer Vorteil, welcher geschätzt wird, ist die Präsenz in fast 100 Ländern und somit die Möglichkeit auch international Erfahrungen zu sammeln. Ein

besonderes Anliegen ist Miele Schweiz zudem das betriebliche Gesundheitsmanagement. In einem ganzheitlichen Ansatz bietet das Unternehmen zahlreiche Angebote zur Ernährung, Work-Life-Balance, Bewegung und Gesundheit am Arbeitsplatz – beispielsweise Workshops zum Thema Entspannung, Kochkurse für Mitarbeitende (on- und offline) oder eine kostenfreie Mitgliedschaft bei Gymhopper.

Top Company-Siegel von kununu

Seit 2015 zeichnet kununu Unternehmen, die auf der Plattform besonders gut bewertet werden, jährlich mit dem Top Company-Siegel aus. Unter den Arbeitgeber-Siegeln in der DACH-Region ist es das bekannteste und nur rund fünf Prozent der Unternehmen erhalten es. Die Auszeichnung mit dem Gütesiegel basiert auf Bewertungen auf dem Unternehmensprofil und ist damit datenbasiert und unabhängig.

Medienkontakt:

Barbara Kaiser

Telefon: +41 79 560 45 73

E-Mail: barbara.kaiser@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 20'940 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch