

**Miele**

Medieninformation

Einstieg ins Outdoor-Cooking: Miele übernimmt die Mehrheit bei Otto Wilde Grillers

- ▶ Gütersloher Hausgerätekonzern erwirbt 75,1 Prozent der Anteile des Spezialisten für das Grillieren mit Gas
- ▶ Gemeinsames Ziel ist es das Kochen und Grillieren im Freien zu revolutionieren

Spreitenbach 23. März 2021. – Längst steht beim Grillieren nicht mehr nur die Schweizer Cervelat- oder die St.Galler Bratwurst im Fokus. Vielmehr ist das Outdoor-Kochen mittlerweile zu einem beliebten Anlass geworden, bei dem man Zeit mit der Familie oder Freunden im Freien genießt. Weil immer mehr Menschen in hochwertige Grillgeräte oder sogar ganze Outdoor-Küchen investieren, erschliessen Otto Wilde und Miele das Feld gemeinsam: Otto Wilde steuert sein Know-how im Bereich innovativer High-End-Grillgeräte nebst Zubehör bei. Miele verfügt über eine langjährige Expertise bei der Entwicklung, Produktion, Vernetzung und der weltweiten Vermarktung von Premium-Geräten. Neben dem Ausbau des Portfolios steht die weitere Internationalisierung auf der gemeinsamen Agenda.

Das Kochen und Grillieren im Freien zu revolutionieren – so lautet die gemeinsame Vision von Otto Wilde, und tatsächlich zählt das Unternehmen bereits zu den innovativsten Grillanbietern in Deutschland. Eines der Flaggschiffe ist der vielfach verstellbare Oberhitze Grill O.F.B., mit stufenlos regelbaren Temperaturen bis zu 900 °C – für beste Ergebnisse bei Fleisch und Geflügel in allen Variationen, Seafood, Grillgemüse und sogar Desserts. Hierfür erhielt Otto Wilde zunächst den „German Design Award 2018“ und darauf folgend den „Iconic Award 2019“. In der Pipeline hat Otto Wilde zudem mit der G32-Plattform einen hochinnovativen Gasgrill, der sich mit entsprechenden Modulen einfach zu einer kompletten Outdoor-Küche erweitern lässt. Im Jahr 2020 konnte das Unternehmen seinen Marktauftritt weiter ausbauen und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Geschäftsleitung teilen sich Alexander Luik (Vermarktung) und Nils Wilde (Technik). Produziert werden die Geräte derzeit von Fertigungspartnern in Deutschland und China.

„Schon bei unseren ersten Kontakten waren wir beeindruckt von dem Gründerspirit bei Otto Wilde Grillers, der Innovativität der Produkte und der Liebe zum Detail“, sagt Gernot Trettenbrein, Leiter der Business Unit „New Growth Factory“ bei Miele. Der traditionsreiche Global Player und das agile Start-up ergänzten sich hervorragend und könnten zusammen



Miele

eine Menge erreichen, so Trettenbrein weiter. „Wir freuen uns darauf, jetzt durchzustarten und unsere gemeinsamen Innovations- und Wachstumspläne in die Tat umzusetzen.“

Neues Geschäftsfeld mit hohem Synergiepotenzial

Für Miele bedeutet die Beteiligung an Otto Wilde Grillers den Einstieg in das stark wachsende Zukunftsfeld des Outdoor-Cooking, das deutliche Synergiepotenziale zur Kernkompetenz von Miele für modernes Kochen und stilvollen Genuss bietet. „Deshalb haben wir das Outdoor-Cooking als zusätzliches Geschäftsfeld der Miele Gruppe definiert, das wir entschlossen auf- und ausbauen werden“, so Trettenbrein. Die hierfür notwendigen Aktivitäten werden in der New Growth Factory gebündelt, die Miele Anfang dieses Jahres für aussichtsreiche neue Wachstumsfelder ausserhalb des Stammgeschäfts gestartet hat. Hierzu gehört beispielsweise der Vertical-Farming-Spezialist Agrilution, der mit seinem Plantcube frische, nährstoffreiche und nachhaltige Kräuter & Salate direkt ins Wohnzimmer bringt.

„Mit seinem herausragenden technischen Know-how im Bereich der Premium-Einbaugeräte für die Küche kann Miele für den Ausbau unseres Portfolios wichtige Beiträge leisten“, sagt Nils Wilde. Weitere Vorteile ergäben sich aus der weltweiten Marktpräsenz des Hausgeräteherstellers, etwa mit Blick auf die zukünftige Internationalisierung des Otto Wilde Sortiments. Dem schliesst sich auch Alexander Luik an: „Wir freuen uns sehr darüber, mit Miele einen starken und verlässlichen Partner gewonnen zu haben, der unseren Perfektions- und Premiumanspruch teilt und uns auf vielfältige Weise unterstützen kann.“

Medienkontakt Miele:

Barbara Kaiser

Telefon: +41 79 560 45 73

E-Mail: barbara.kaiser@miele.com

Download Text und Foto: www.miele.ch

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 20'100 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Miele zählt zu den nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands!

Dies haben das Magazin stern und das Marktforschungsunternehmen Statista in einer umfangreichen Befragung herausgefunden. Im Gesamtranking liegt Miele auf Platz 5 von 2000 analysierten Firmen und erreicht in der Kategorie „Soziales“ sogar den höchsten Wert.

***Übrigens:** Miele wurde in einer Studie der Financial Times 2020 von seinen Mitarbeitenden zu einem der diversesten Unternehmen Europas gewählt.*

Über Otto Wilde: Otto Wilde ist ein junges, schnell wachsendes Unternehmen mit rund 30 Mitarbeitern und dem Ziel, den globalen Grillmarkt mit seinen Spezialgrills zu revolutionieren. Otto Wilde ermöglicht es eingefleischten Grillfans in Sachen Geschmack und Grillerlebnis neue Massstäbe zu setzen, sich in einer grillverrückten Community auszutauschen und die eigenen Grill-Fertigkeiten mit Rezepten, Insights und Anleitungen auf das nächste Level zu bringen. Die Produkte von Otto Wilde überzeugen durch ihre herausragende Qualität und ihr prämiertes Design – ganz ohne Firlefanz.

Zu diesem Text gibt es drei Fotos



Foto 1: Die modulare Outdoor-Küche von Otto Wilde mit dem Gasgrill G32 und dem O.F.B.-Oberhitze grill für höchsten Grillgenuss in gemütlicher Runde.
(Foto: Otto Wilde Grillers)



Foto 2: Eines der Flaggschiffe ist der vielfach verstellbare Oberhitze grill.
(Foto: Otto Wilde Grillers)



Foto 3: Verschiedene Rezepte sind bereits auf der Otto Wilde App verfügbar. (Foto: Otto Wilde Grillers)