Miele

Medieninformation

iF Product Design Award in Gold für Miele-Kochfeld mit Vollflächeninduktion

- Jury lobt intelligentes und dynamisches Kocherlebnis
- Maximale Flexibilität ohne vordefinierte Kochzonen

Spreitenbach, 11. Juni 2020 – Das Miele-Induktionsfeld KM 7897 FL mit Vollflächeninduktion überzeugte beim renommierten Designpreis iF Design Award und wird mit dem iF Gold Award 2020 geehrt. Diese Auszeichnung wird jährlich von der weltweit ältesten und unabhängigen Designinstitution, der iF International Forum Design GmbH in Hannover, vergeben. Die Jury zeigte sich besonders beeindruckt von dem dynamischen Kocherlebnis sowie der Ästhetik des Miele Induktionsfeldes.

Wer nach mehr Flexibilität und Intuition beim Kochen sucht, für den ist bei Kochfeldern die Vollflächeninduktion das Nonplusultra. Beim KM 7897 FL lassen sich auf 90 Zentimeter Breite bis zu sechs Töpfe oder Pfannen beliebig auf der gesamten Fläche positionieren und bei Bedarf auch verrücken. So passt sich die Miele Vollfläche der Köchin oder dem Koch an und nicht umgekehrt. Ebenso komfortabel ist die Bedienung mit der SmartSelect-Steuerung: Welche Leistungseinstellung für welchen Topf gilt, ist auf einen Blick ersichtlich, denn der Zahlenstrang wandert mit, wenn das Kochgeschirr verschoben wird. Diese intelligente Topferkennung hat Miele zum Patent angemeldet. Durch das Feature SilentMove lassen sich Töpfe und Pfannen besonders leise verschieben. Denn die flächige Bedruckung des Kochbereichs befindet sich auf der Unterseite, anstatt wie sonst üblich auf der Oberseite. Voraussetzung ist die Verwendung einer hochwertigen transparenten Glaskeramik, die ihrerseits den reduziert-eleganten Auftritt unterstützt.

Die Ausstattung lobt auch die Jury in ihrer Bewertung und urteilt: „Dieses Induktionskochfeld ist eine Wucht! Das KM 7897 FL bietet nicht nur ein dynamisches und fliessendes Kocherlebnis, sondern auch eine unverfälschte und dennoch verspielte Ästhetik. Das Design-Team von Miele hat ein vollflächiges Kocherlebnis entwickelt, das Spass macht, intelligent und inspirierend ist. Bravo!“

Medienkontakt:

Brand Affairs AG
info@brandaffairs.ch
+41 44 254 80 00

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 20‘100 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Zu diesem Text gibt es zwei Fotos

Foto 1: Das Kochfeld KM 7897 FL, der Sieger des iF Product Design Award in Gold, fügt sich edel und puristisch ins Küchenumfeld ein.

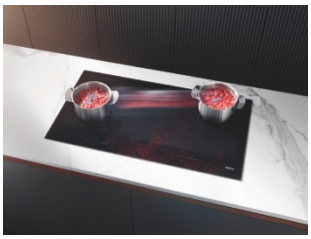

Foto 2: Nur bei Miele: Dank intelligenter Topferkennung wandert die Zahlenreihe beim Verschieben des Kochgeschirrs in der gewählten Leistungsstufe automatisch mit.