

Medieninformationen

Kühlen in ganz grossem Massstab: MasterCool von Miele

- ▶ Neue Generation der Kühlgiganten zur IFA
- ▶ Komfortabel und elegant: Flügeltüren und Öffnen wie von Zauberhand

Spreitenbach/Berlin, 4. September 2019. – Gross, geräumig und sehr repräsentativ: Das sind die Kühlgeräte der Einbauserie MasterCool von Miele. Europäische Designqualität verbunden mit amerikanischen Dimensionen. Die neue Generation bietet eine moderne Bedienung, auch gern per App, eine grössere Modellvielfalt und die perfekte Integration in grifflose Küchen.

Mit Kühlschränken, Gefriergeräten bzw. Kombinationen aus beiden sowie Weinschränken umfasst die neue Generation MasterCool eine grosse Bandbreite an Kühlgiganten. Alle Modelle sind flexibel miteinander kombinierbar. So lassen sich individuelle Vorlieben beziehungsweise der persönliche Bedarf erfüllen und dabei maximale Lagerkapazitäten schaffen. MasterCool trumpft mit einer breiten Modellpalette auf, die das bisherige Sortiment vollständig ablöst. Alle Geräte sind mehr als 212 Zentimeter hoch, die Breite variiert von 60 bis 90 Zentimeter. Etwas Besonderes ist auch die Einführung von Kühl-Gefrierkombinationen mit Flügeltüren. Diese „French Door“ wirkt nicht nur äusserst elegant, sondern hat auch einen klaren praktischen Vorteil: Im geöffneten Zustand benötigen die schmalen Türen weniger Platz.

Push2open, bereits bei Wärme- und Vakuumierschubladen sowie Weinschränken von Miele erfolgreich eingeführt, öffnet nun auch die massiven Türen der grossvolumigen Kühl- und Gefriergeräte. Dazu reicht ein kurzes Andrücken der Tür, das den integrierten Mechanismus aktiviert.

Kundinnen und Kunden, die einen Griff an Möbel- oder Edelstahlfront der Geräte bevorzugen, sollen es nicht schwerer haben als bei der grifflosen Variante. Dafür sorgt ein weiteres neues Feature von MasterCool. Über das Bediendisplay lässt sich eine Türöffnungshilfe (Pull2open) aktivieren, durch die sich die grossen Türen sehr viel leichter manuell öffnen lassen. Hier „merkt“ das Gerät, wenn die Tür geöffnet wird und fährt automatisch den innenliegenden Türstössel heraus, damit weniger Kraft zur Türöffnung verwendet werden muss.

Innere Grösse durch komfortable Features

Ein Blick ins Innere zeigt, dass die Premiummerkmale, die diese besonderen Kältegeräte auszeichnen, noch einmal verfeinert wurden. Viel Glas, Aluminiumprofile, hoch belastbare Scharniere und Ablagen sowie eine wertige, moderne und vor allem intuitive Bedienung springen ins Auge. Auch die nicht sichtbaren Merkmale machen die Spitzenklasse dieser Geräte deutlich. Dazu zählen zum Beispiel NoFrost (kein manuelles Abtauen nötig), separate Kältekreisläufe zur präzisen Steuerung oder die dynamische Kühlung, die für eine gleichmässige Temperatur im gesamten Innenraum sorgt. Neu: Mit der Miele@mobile App sind jetzt auch bei MasterCool Statusanzeigen und Bedienung ausgewählter Funktionen von unterwegs möglich.

Dank Frischesystem MasterFresh bleiben grosse Mengen Obst und Gemüse, aber auch Fleisch, Fisch und Milchprodukte bis zu dreimal länger haltbar. In den grossvolumigen Frischeschubladen herrschen ideale Bedingungen dafür, mit angepasster Temperatur und Luftfeuchtigkeit.

Im Kühlschrank entstehen schnell einmal starke Gerüche. Damit daraus kein unangenehmer Duftcocktail wird oder Aromen Lebensmittel beeinträchtigen, verfügen alle Kühlteile der neuen MasterCool-Generation über einen Active AirClean Filter. Durch die Wirkstoffkombination aus Aktivkohle und Chitosan werden nahezu alle Gerüche gefiltert.

Weinschränke in grosser Dimension

Mit dem Active AirClean Filter sind auch die neuen Weinschränke der MasterCool-Serie ausgestattet. Nicht nur Aussenmasse und Fassungsvermögen sind dabei an die Dimensionen angepasst, sondern auch das elegante wie praktische SommelierSet zum professionellen Dekantieren, Kühlen und Präsentieren der edlen Tropfen. Auf den verstellbaren Holzrosten (FlexiFrame) aus beständigem Buchenholz lagern Wein und Champagner in drei unterschiedlichen Temperaturzonen.

Medienkontakt:

Barbara Kaiser

E-Mail: barbara.kaiser@miele.com

Telefon: +41 56 417 25 40

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 20'100 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Zu diesem Text gibt es vier Fotos



Foto 1: Sie bieten vor allem viel Platz: Kühlgeräte der neuen MasterCool-Generation von Miele. Hier ein Kühl- und ein Gefrierschrank side-by-side, flankiert von einem Weinschrank der Serie. (Foto: Miele)



Foto 2: Elegant und praktisch: Grosse Kühl-Gefrierkombination mit platzsparenden Flügeltüren („FrenchDoor“) der neuen Generation MasterCool von Miele. (Foto: Miele)



Foto 3: Spitzenklasse nicht nur beim Platzangebot: Die neue Generation MasterCool von Miele bietet Kühl- und Gefriergeräte mit Premiumausstattung. (Foto: Miele)



Foto 4: „BrilliantLight“ heisst das Lichtkonzept der neuen Generation der MasterCool-Kühlgeräte. LED-Lichtstreifen sorgen für eine strahlend helle, aber dennoch blendfreie Ausleuchtung des Kühlraums. (Foto: Miele)

Download Text und Fotos: www.miele-presse.ch