

Medieninformation

Spitzenbaureihe CM7 weiter aufgewertet / Erstmals mit drei Bohnenbehältern /
Alle Modelle vernetzbar / Erweitertes Angebot auch bei der Kaffee-Edition

Neuer Kaffeevollautomat von Miele punktet mit noch mehr Komfort – und einzigartiger Genussvielfalt

Spreitenbach/Berlin, 29. August 2018. – Zur IFA präsentiert Miele für seine Stand-Kaffeevollautomaten ein neues Top-Modell. Die „CM 7750 CoffeeSelect“ bietet gleich vier nützliche Features, die es so nur bei Miele gibt: Erstmals kann man zwischen drei unterschiedliche Bohnensorten per Fingertipp auswählen. Ein neues Kegelmahlwerk aus Edelstahl mahlt besonders leise, schonend und frei von Rückständen. Ausserdem ist die CM7 der einzige Stand-Kaffeevollautomat mit selbstständiger Entkalkung und sensorgesteuerter Anpassung des Auslaufs ans Trinkgefäss. Auch beim Kaffee selbst wird, mit nun vier exklusiven Mischungen, die Auswahl grösser.

Miele Kaffeevollautomaten sind bekannt dafür, dass sie einmalig vielfältigen Genuss bieten: 16 Kaffeespezialitäten stehen zur Wahl, von Kaffee Crema, Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato bis hin zu neuerdings beliebten Varianten wie „Long Black“ oder „Flat White“. Hinzu kommt Heisswasser in mehreren Temperaturstufen für die perfekte Zubereitung von Tee. Für noch mehr Komfort, Flexibilität und individuellen Genuss sorgt nun die patentierte Funktion „CoffeeSelect“, mit drei separaten Bohnenbehältern, etwa für Espresso-Bohnen, für den samtigen Café Crema und für eine entkoffeinierte Sorte. Die drei Bohnenbehälter fassen 210, 180 bzw. 150 Gramm.

Sortenreiner und frischer Kaffee Genuss durch „AromaticSystemFresh“

Unterhalb des Bohnenbehälters portioniert ein rotierendes Modul die Bohnen der Wahl und führt diese dem Mahlwerk zu. Das neue Kegelmahlwerk aus Stahl verrichtet sein Werk leiser und aromaschonender als Mahlwerke aus Keramik. Weil es direkt über der Brüheinheit positioniert ist, landet die vorher ausgewählte Kaffeesorte immer frisch in jeder Tasse (AromaticSystemFresh).

Neigen sich die Kaffeebohnen oder das Reinigungsmittel für das Gerät dem Ende zu, kann der Nachschub bequem via Smartphone oder Tablet nachbestellt werden, denn die CM 7750 CoffeeSelect ist – wie auch alle übrigen CM7-Modelle – per WLAN vernetzbar und über die Miele@mobile App von unterwegs steuerbar. So lässt sich das Gerät mobil einstellen, ein Getränkebezug starten, der Füllstand von Bohnenbehältern, Wassertank oder Milchgefäss

im Blick behalten. Auch den Pflege-Status und verfügbare Software-Updates zeigt die App an.

Neben den bereits erwähnten Merkmalen hat die CM 7750 CoffeeSelect eine herausnehmbare Brüheinheit und reinigt automatisch die milchführenden Leitungen. Dazu kommen bewährte Features wie die Programmierung von bis zu zehn Profilen per Touch-Display, die LED-Ausleuchtung des Kaffeeauslaufs und die Kaffeekannen-Funktion für bis zu acht Tassen auf einmal. Neu ist eine „TeaTimer“-Funktion, mit der sich ein oder zwei Zeiten programmieren lassen. Ist der Tee fertig gezogen, meldet dies ein Signalton.

Neue Vielfalt auch beim Miele-Kaffee „Black Edition“

Passend zu seinen Kaffeevollautomaten hält Miele seit 2016 unter dem Namen „Miele Black Edition N°1“ auch eine exklusive eigene Kaffeemischung für seine Kunden bereit. Dieses Angebot erweitert das Unternehmen jetzt um drei weitere Blends. Neu in der Black Edition sind die Varianten CAFÉ CREMA, ESPRESSO und DECAF (koffeinfrei). Die bisherige „Black Edition N°1“ (künftig: „ONE FOR ALL“) bleibt als bewährter Allrounder weiter im Programm. Ein Expertenteam aus Kaffeeröstern, renommierten Barista und Miele-Technikern hat für den Blend Einstellungsempfehlungen der Parameter wie Kaffee- und Wassermenge, Temperatur, Vorbrühen und Mahlgrad ermittelt. Mit diesen Einstellungen, die jedem Miele-Kaffeevollautomaten beiliegen, können Kunden direkt und ohne langes Ausprobieren ihren bevorzugten Kaffee geniessen.

Der Kaffee ist handgepflückt, bei niedrigen Temperaturen langsam und schonend in einer Trommel geröstet, biologisch angebaut und fair gehandelt. Beide Zertifikate umfassen die gesamte Produktionskette, auch Miele selbst ist als Lagerstätte und Händler von Bio-Kaffee zertifiziert. Vertrieben wird der Black Edition N°1 in den Miele Experience Center Spreitenbach und Crissier, im ausgewählten Fachhandel sowie im Miele Online-Shop (www.miele-shop.ch).

*** TEXT ENDE ***

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 19'500 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Kontakt für Medien:

Barbara Kaiser (geb. Haueter)

Telefon: +41 56 417 2540

E-Mail: barbara.kaiser@miele.com

Zu diesem Text gibt es drei Fotos

Foto 1: Kaffee oder Tee? 16 erlesene Kaffeespezialitäten und Heisswasser für Tee lassen sich per Fingertipp im Miele Kaffeevollautomat CM 7750 CoffeeSelect zubereiten.

(Foto: Miele)

Foto 2: Für den optimalen Kaffeegenuss bringt die Miele CM 7750 CoffeeSelect bis zu drei unterschiedliche Blends in seinen separierten Bohnenkammern unter. (Foto: Miele)

Foto 3: Miele Black Edition: Vier optimal auf die individuelle Zubereitung und den Miele Vollautomaten abgestimmte Biokaffeesorten lassen das Herz von Kaffeeliebhabern höher schlagen. Im Bild von links nach rechts: Miele Black Edition ONE FOR ALL; CAFÈ CREMA; ESPRESSO und DECAF. (Foto: Miele)