

MEDIENINFORMATION

Einstiegsbaureihe CM5 ab Oktober auf dem Markt

Miele präsentiert neue Kaffeefullautomaten

Kompaktes Design mit gewohntem Miele Komfort – dies sind die Merkmale der neuen Stand-Kaffeefullautomaten der Baureihe CM5 – für Trendbewusste auch in edlem Roségold PearlFinish. Mit der CM5 rundet Miele sein Angebot für Kaffeefullautomaten auch im Einstiegsbereich ab.

Die neue kompakte Baureihe beherrscht die beliebtesten Kaffeespezialitäten, vom einfachen Ristretto bis zum doppelten Caffè Latte (OneTouch for Two-Funktion). Dass sich die Getränke durch Verändern einzelner Parameter wie Wasser- und Mahlmenge, Temperatur und Vorbrühen persönlichen Vorlieben anpassen lassen, ist bei Miele selbstverständlich. Praktisch ist auch die Kaffeekannen-Funktion, mit der sich auf Tastendruck drei bis acht Tassen in einem zubereiten lassen.

Mit der Bedienung über Sensortasten ist der Weg zum Lieblingsgetränk einfach und intuitiv. Gleiches gilt für die automatischen Reinigungsprogramme – etwa das Spülen der Milchleitungen aus dem Wassertank. Eine ebenso praktische wie unkomplizierte Lösung ist die herausnehmbare Brüheinheit, die einfach unter fließendem Wasser ausgespült wird.

Breites Sortiment mit drei Baureihen

Im Vergleich zu den Modellen der Reihen CM6 und CM7 wirken die CM5 kompakter und sind auch schmaler (Geräteabmessungen B x H x T: 241mm x 360mm x 460mm) und eignen sich damit besonders auch für kleine Küchen.

Mit dem aktuellen Portfolio bietet Miele nun Stand-Kaffeefullautomaten in drei Grössen, die wiederum in unterschiedlichen Komfortvarianten angeboten werden. „Rechnet man alle drei Baureihen mit ihren Ausstattungsoptionen und Farbvarianten zusammen, können Miele-Kunden zwischen sieben verschiedenen Modellen wählen“, sagt Stefanie Santorsola, Produkt Managerin bei Miele Schweiz.

*** TEXT ENDE ***

Medienkontakt:

Barbara Haueter

Telefon: +41 56 417 25 40

E-Mail: barbara.haueter@miele.com

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 18'000 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 430 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen unter: www.miele.ch

Zu diesem Text gibt es fünf Fotos

Foto 1: Die neuen CM5-Kaffeevollautomaten in Roségold PearlFinish. (Foto: Miele)

Foto 2: Elegantes, kompaktes Design und vielfältig bei der Kaffeezubereitung: Die neue CM5-Baureihe rundet das Sortiment der Kaffeevollautomaten von Miele ab. (Foto: Miele)

Foto 3: Mit der Bedienung über Sensortasten ist der Weg zum Lieblingsgetränk einfach und intuitiv.

Foto 4: Im Vergleich zu den Modellen der Reihen CM6 und CM7 wirken die CM5 kompakter und sind auch schmaler (Geräteabmessungen B x H x T: 241mm x 360mm x 460mm) und eignen sich damit besonders auch für kleine Küchen.