

Pressemitteilung

Praktisch und elegant – der Kühlschrank als das etwas andere Kommunikationszentrum

Die neuen Standgeräte der Generation K 20.000 von Miele

Spreitenbach, Januar 2016. – Der Einkaufszettel, der Stundenplan, der nächste Termin beim Arzt – gut sichtbar sind diese Infos in vielen Familien an den Kühlschrank geheftet. Miele bietet hierfür nun eine ebenso praktische wie stilvolle Möglichkeit: eine Kühl-Gefrierkombination mit einer beschreibbaren Oberfläche, der „Blackboard edition“. Diese und weitere Türvarianten sind das augenfälligste Merkmal der Generation K 20.000. Die Geräte bieten zudem modernes Design ohne sichtbare Griffe, sind hochwertig ausgestattet und sparsam im Verbrauch.

Die Tür der „Blackboard edition“ ist mit handelsüblicher Kreide oder Flüssigkreidestiften beschreibbar und leicht zu reinigen. Gedacht vor allem für junge Familien, ist sie Teil eines umfangreichen, designorientierten Programms. Ebenfalls neu sind glänzende Glasoberflächen in den Farben Brillantweiss oder Obsidianschwarz. Diese ergänzen die klassischen Oberflächen in Weiss oder aus Edelstahl. Die Geräte sind geradlinig und puristisch geformt und fügen sich so in moderne und hochwertige Küchen ein.

Auch auf sichtbare Griffe wurde verzichtet. Stattdessen garantiert eine Griffmulde mit Türöffnungshilfe („Click2open“) müheloses Öffnen, auch mehrmals hintereinander. In der neuen Geräteserie kommt erstmals eine TFT-Farb- und Touchbedienung zum Einsatz, die auf das Design der Miele-Einbaugeräte der Generation 6000 abgestimmt ist.

Flexible Beleuchtung, lang anhaltende Frische, hohe Energieeffizienz

Alle Standgeräte verfügen über energiesparende LED-Beleuchtung, die – eine Besonderheit bei Miele – beim Öffnen der Gerätetür sanft hochdimmt. Für eine gleichmässige und blendfreie Ausleuchtung sorgt die Beleuchtung FlexiLight, die jeweils an der vorderen Kante der Glasböden positioniert ist und somit nicht zugestellt oder verdeckt werden kann. Dank seitlicher elektrischer Kontakte an den Einschubebenen können die Glasböden mitsamt der Lichtquelle nach oben oder unten versetzt werden, zum Beispiel um Platz für eine grosse Torte zu schaffen. Abgerundet wird das neue Beleuchtungskonzept bei den Kühl-Gefrierkombinationen durch eine Gefrierteil-Beleuchtung. Diese befindet sich in der Unterkante der Kühlschranktür und leuchtet von dort die Schubladen im Gefrierteil aus. Bettina Stoker, Senior Product Managerin Kühlen und Gefrieren, begrüsst die Einführung der neuen Generation K 20.000 auf dem Schweizer Markt: „Dank der Kombination aus hoher Energieeffizienz, elegantem Auftritt und cleveren Ausstattungsdetails sehen wir für diese Geräte ein grosses Marktpotenzial“.

Je nach Modell sorgen unterschiedliche Frischesysteme für längere Haltbarkeit und Frische der Lebensmittel. Mit der neuen Funktion „DailyFresh“ lässt sich die Feuchtigkeit in der Gemüseschublade separat regulieren und so die Lagerfähigkeit von Obst und Gemüse verbessern. Bei PerfectFresh oder PerfectFresh Pro ist zusätzlich die Temperatur abgesenkt, was Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Milchprodukte deutlich länger haltbar macht. Bettina Stoker: „Damit bietet DailyFresh praktisch die Brücke zwischen der herkömmlichen Gemüseschublade und den optimalen Lösungen PerfectFresh und PerfectFresh Pro.“

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 17.660 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 420 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:

Nina Cornelius

Telefon: +41 56 417 2520

E-Mail: nina.cornelius@miele.ch

Foto 1:



Malen erlaubt: Zur Freude der Kleinen sind die Kühl- und Gefriergeräte der „Blackboard edition“ von Miele mit einer Tür ausgestattet, die mit Kreide beschreibbar ist. (Foto: Miele)

Foto 2:



Geradlinig und puristisch, ohne sichtbare Griffe, ist die Kältegeräte-Generation K 20.000 von Miele gestaltet. Die Standgeräte sind nicht nur elegant, sondern bieten auch clevere Ausstattungsdetails und hohe Energieeffizienz. (Foto: Miele)

Foto 3:



Sanft erhellt: Bei den neuen Kühl-Gefrierkombinationen von Miele ist das Gefrierfach beleuchtet. (Foto: Miele)