Pressemitteilung

Für herausragendes Kundenvertrauen und nachhaltigen Markenerfolg

Miele zur besten Marke aller Zeiten gekürt

Spreitenbach, Februar 2015. – Keine andere Produktmarke geniesst bei Deutschlands Verbrauchern über das gesamte letzte Jahrzehnt gerechnet ein so hohes Ansehen wie Miele. Dies ist die Quintessenz der ewigen Bestenliste des deutschen Markenrankings „best brands“. Aus Anlass des zehnjährigen Bestehens dieser Initiative erhielt der Gütersloher Hausgeräte-Pionier jetzt den Sonderpreis „best brand ever“ in der Kategorie beste Produktmarke.

Die Platzierungen im best brands Ranking basieren auf einer GfK-Studie zum Markterfolg der bekanntesten Marken aus rund 40 Branchen. Zudem beurteilen insgesamt 5.000 repräsentativ ausgewählte Verbraucher die erfolgreichsten Produkt- und Unternehmensmarken, etwa mit Blick auf Markenvertrauen, Qualität, Ansehen und Internationalität. Dieses Ranking, das seit 2004 jährlich erstellt wird, ist das einzige in Deutschland, das Marken sowohl nach ihrem Markterfolg als auch nach ihrer Beliebtheit bei den Konsumenten bewertet.

Die Auszeichnung „best brand ever“ folgt aus der rechnerischen Verknüpfung sämtlicher Platzierungen von Beginn an. Hieraus ergab sich die Ausnahmeposition des Gütersloher Familienkonzerns: Miele ist seit 2005 ununterbrochen unter den Top Ten der besten Produktmarken vertreten, belegte 2009 hier sogar den ersten Rang. Seit 2007 gehört der Hausgerätehersteller zusätzlich zu den zehn besten Unternehmensmarken und war hier 2007 die Nummer eins. Aktuell belegt Miele in beiden Kategorien den vierten Platz. Die Ränge zwei und drei in der Kategorie best brands ever (beste Produktmarke) belegen Lego und Nivea.

„Dieser Preis würdigt langjähriges Vertrauen in eine Marke und ihren nachhaltigen Erfolg, er kommt letztendlich von den Kunden und gilt allen Mitarbeitern“, sagte Dr. Reinhard Zinkann, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele Gruppe auf der best brands Gala im Hotel Bayerischer Hof in München. Das mache ihn zum vielleicht wertvollsten Kompliment, das ein Markenartikelhersteller überhaupt erhalten könne.

Die Initiatoren von best brands sind GfK, Wirtschaftswoche, ProSiebenSat.1, Markenverband sowie die Kommunikationsdienstleister iq-media marketing und Stöer Out-of-Home Media AG.

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs- und Desinfektionsgeräte für medizinische Einrichtungen und

Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen ist in fast 100 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 17.660 Personen. Bei der Vertriebsgesellschaft Schweiz sind etwa 420 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt:
Nina Cornelius
Telefon: +41 56 417 2520
E-Mail: nina.cornelius@miele.ch

Foto 1:

Dr. Reinhard Zinkann in Begleitung von Marketingleiterin Stefanie Waibel und dem Leiter der Vertriebsgesellschaft Frank Jüttner, freuen sich über die Auszeichnung zum „best brand ever“. Links im Bild: Franz-Peter Falke vom Markenverband. (Foto: Serviceplan)