

## Guideline Logo | Directives d'utilisation du logo | Direttive d'utilizzo del logo

### Logo Standardanwendung | Utilisation standard du logo | Utilizzo standard del logo



#### Schutzzone – Raum zum Atmen

Eine festgelegte Schutzzone um das Logo lässt das Symbol atmen und unterstützt eine grosszügige Premiumerscheinung. Die Grösse wird von der Höhe der Grossbuchstaben der Wortmarke abgeleitet. Unabhängig vom Einsatz des Logos ist zu jedem Zeitpunkt auf die Einhaltung des umgebenden Schutzraums zu achten.



#### Zone de sécurité – de l'espace pour respirer

Définir une zone de sécurité autour du logo permet au symbole de respirer et rehausse son apparence en lui donnant plus d'ampleur. Sa taille est basée sur la hauteur de la majuscule de la marque verbale. Quelle que soit l'utilisation du logo, la zone de sécurité qui l'entoure doit toujours être respectée.



#### Zona di sicurezza – spazio per respirare

Una zona di sicurezza definita intorno al logo permette al simbolo di respirare e lo mette in evidenza dandogli risalto. La sua dimensione è basata sull'altezza della maiuscola del marchio verbale. Indipendentemente dall'utilizzo del logo, la zona di sicurezza che lo circonda deve sempre essere rispettata.

DIN-Formate Formats DIN Formati DIN	(mm)	Logobreite Largeur du logo Larghezza logo (mm)	Schutzzone 2x Zone de sécurité 2x Zona di sicurezza 2x (mm)
A6	105 × 148	25	6,5
A6/5	105 × 210	30	8,0
A5	148 × 210	35	9,0
A5/6	210 × 105	40	10,0
A4	210 × 297	45	11,5
A3	297 × 420	65	16,5
A2	420 × 594	90	23,0
A1	594 × 841	130	33,0
A0	841 × 1189	185	47,5
Sonderformate	495 × 659	110	28,0
Formats spéciaux	1185 × 1750	290	74,0
Formati speciali	3560 × 2520	700	179,0

## Logo Standardanwendung | Utilisation standard du logo | Utilizzo standard del logo

### Miele ist weiss auf rot

Wir setzen immer das Miele Logo mit der weissen Wortmarke auf dem roten Qualitätssiegel ein – unabhängig vom Medium oder Hintergrund.

### Miele est en blanc sur fond rouge

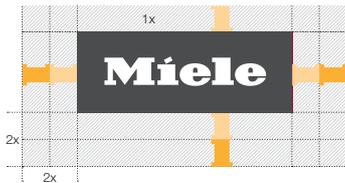
Le logo Miele doit toujours être utilisé avec la marque verbale blanche sur le label de qualité rouge – quel que soit le média ou l'arrière-plan.

### Miele è in bianco su fondo rosso

Il logo Miele deve sempre essere utilizzato con il marchio verbale bianco sul label di qualità rosso – qualunque sia il media o lo sfondo.

Anwendung Utilisation Utilizzo		Farbe Couleur Colore	Dateiformat Format du fichier Formato del file
Print	CMYK	C 0   M 100   Y 80   K 35	
	Für gestrichene Papiere Pour les papiers couchés Per i tipi di carta patinata	Pantone 704 C	eps, pdf, jpg
	Für ungestrichene Papiere, hochweiss Pour les papiers non couchés extra-blancs Per i tipi di carta non patinata extra bianca	HKS 16	
Farben & Lacke Couleurs et peintures Colori e vernici	Autolackierung, Leuchtreklamen etc. Peintures automobiles, enseignes lumineuses, etc. Vernici carrozzeria auto, insegne luminose, ecc.	RAL 3003	eps, pdf
Elektronische Medien Médias électroniques Media elettronici	RGB	R 140   G 0   B 20	svg, png
CAD	Konstruktions- und Architekturprogramme Programmes de construction et d'architecture Programmi di costruzione e architettura	R 140   G 0   B 20	dwg, dxf
Office Programme Programmes Office Programmi Office	Word, Excel, PowerPoint	R 140   G 0   B 20	wmf

## Logo Sonderanwendung | Cas particuliers d'utilisation du logo | Casi speciali di utilizzo del logo



### Logo Graustufe

Für Sonderfälle in denen keine Farbe möglich oder gestattet ist, steht eine Graustufenvariante des Miele Logos zur Verfügung. Diese Varianten darf nur in solchen Ausnahmefällen genutzt werden.

### Logo en niveau de gris

Pour les cas particuliers où il est impossible ou interdit d'utiliser des couleurs, il existe une variante du logo Miele en niveau de gris. Cette variante ne doit être utilisée que dans ces cas exceptionnels.

### Logo in toni di grigio

Per i casi speciali in cui è impossibile o vietato utilizzare colori, esiste una variante del logo Miele in toni di grigio. Questa variante può essere utilizzata solo in questi casi eccezionali.



### Logo-Position Oberkante nicht möglich

Wenn das Logo oben aus drucktechnischen Gründen nicht abfallend gedruckt werden kann, muss die Schutzzone 1x oberhalb des Logos berücksichtigt werden.

### Impossible de placer le logo contre le bord supérieur

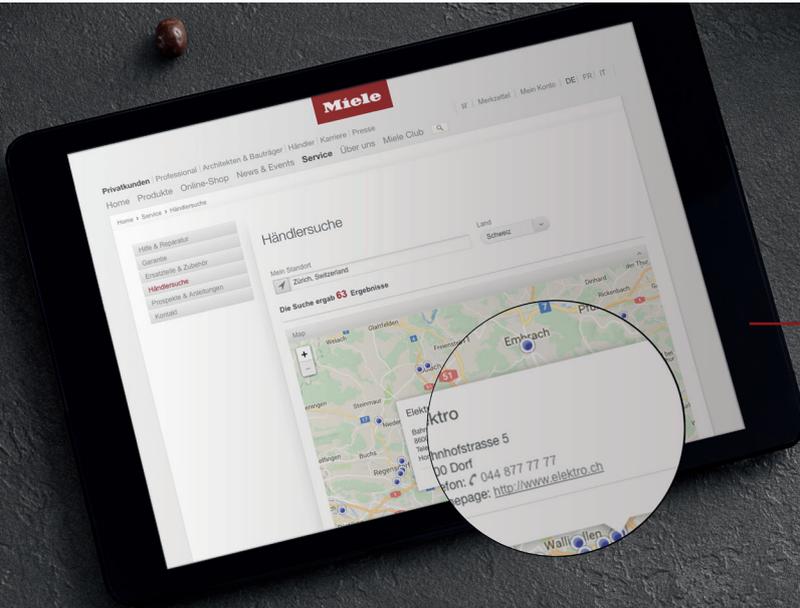
Lorsque le logo ne peut pas être imprimé tout en haut pour des raisons techniques, il faut prévoir une zone de sécurité de 1x au-dessus du logo.

### Impossibile posizionare il logo contro il bordo superiore

Se per ragioni tecniche il logo non può essere stampato tutto in alto, occorre applicare una zona di sicurezza di 1x sopra il logo.

## BACKLINKS

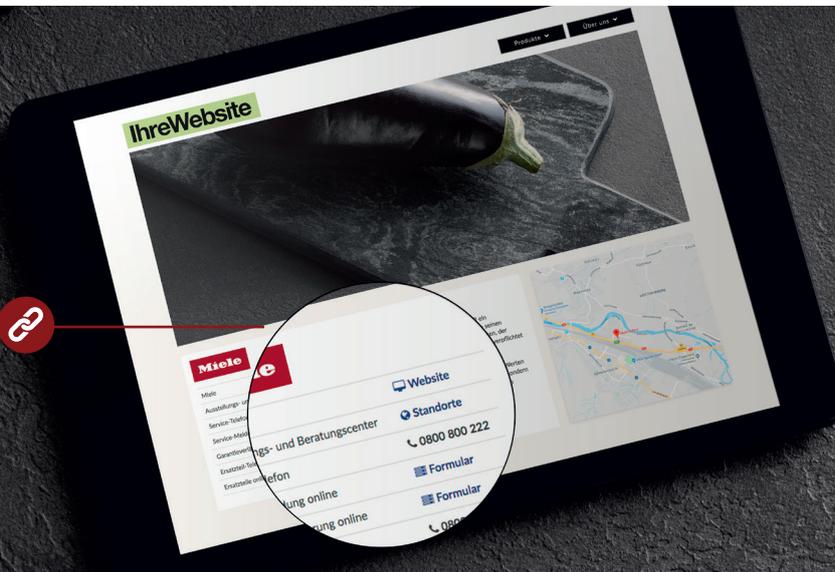
- D** Erhöhen Sie mit Backlinks die Sichtbarkeit Ihrer Website
- F** Augmentez la visibilité de votre site Internet avec des liens retour
- I** Aumentate la visibilità del vostro sito web con i link entranti



Miele verlinkt  
Ihre Website  
in der Händlersuche  
auf [miele.ch](http://miele.ch)

Miele associe  
votre site web à la  
recherche de revendeurs  
sur [miele.ch](http://miele.ch)

Miele associa  
il vostro sito web  
alla ricerca venditori  
su [miele.ch](http://miele.ch)



Sie verlinken  
auf [miele.ch](http://miele.ch)  
mit dem neuen Logo  
auf Ihrer Website

Avec le nouveau logo,  
vous intégrez à  
votre site web un lien  
à destination de [miele.ch](http://miele.ch)

Con il nuovo logo,  
integrate al  
vostro sito web  
un link a [miele.ch](http://miele.ch)



**D**

Erhöhter PageRank  
Ihrer Website

**F**

Meilleur PageRank  
de votre site web

**I**

Miglior PageRank  
del vostro sito web

Verbesserte Sichtbarkeit  
auf Google, etc.

Visibilité améliorée  
sur Google, etc.

Maggiore visibilità  
su Google, ecc.

Win-Win Situation  
für Sie und Miele

Situation gagnant-gagnant  
pour vous et pour Miele

Situazione win-win  
per voi e per Miele